

EST-CE QUE L'AMOUR VÉRITABLE PEUT FAIRE FACE AU DÉPISTAGE?

Guide de Programmation Radiophonique à l'Usage des Producteurs

SÉRIE II 2009

Ça commence  
par toi.



AFRICAN BROADCAST  
MEDIA PARTNERSHIP  
AGAINST HIV/AIDS



AFRICAN BROADCAST  
MEDIA PARTNERSHIP  
AGAINST HIV/AIDS

## **ABMP**

Le Partenariat Africain des Médias Radiotélévisés contre le VIH/SIDA (ABMP) est une coalition panafricaine historique de 60 sociétés de radio-télédiffusion, réparties sur 39 pays, dont l'objectif commun est d'accroître et de revigorer le rôle des médias radiotélévisés dans la lutte contre le VIH/SIDA. Les membres de l'ABMP s'engagent à la fois à mobiliser leurs ressources humaines et techniques dans cet effort concerté et à allouer un minimum de 5% de leur temps d'antenne quotidien à la programmation portant sur le VIH/SIDA.

La majeure partie du financement de ce projet provient de la Fondation David and Lucille Packard.

L'ABMP reçoit également un soutien opérationnel, technique et financier considérable de la Fondation Henry J. Kaiser Family.

Un apport financier supplémentaire est fourni par la Fondation Bill & Melinda Gates et par la Fondation Coca Cola Afrique.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site: [www.broadcasthivafrica.org](http://www.broadcasthivafrica.org)

[www.itbeginswithyou.org](http://www.itbeginswithyou.org)



Au cours de l'année passée, la série de mini-feuilletons radiophoniques produite par l'ABMP et intitulée "Est-ce que l'amour véritable peut faire face au dépistage?" a réussi à fidéliser une large audience sur l'ensemble des pays de l'ABMP (pour de plus amples informations sur l'ABMP, veuillez consulter le site: [www.broadcathivafrica.org](http://www.broadcathivafrica.org)). Un processus d'évaluation, basé sur des groupes de discussion, a permis de montrer que les auditeurs apprécient beaucoup le format dramatique et mémorisent bien les principaux messages de la série. Il est possible pour les radiodiffuseurs d'accroître considérablement la valeur éducative de cette série en créant des programmes complémentaires tels que des talk-shows, des bulletins d'information et des magazines, qui reprennent et qui développent les thèmes-clé et les messages contenus dans la série. Ce guide pratique a pour but de vous fournir des informations et des idées qui vous seront utiles dans cette tâche. Vos efforts conjoints, visant à renforcer les principaux messages de la campagne *TOI*, sont déterminants dans la lutte soutenue contre le VIH/SIDA. Nous espérons pouvoir compter sur VOUS / *TOI* !!

## TABLE DES MATIÈRES

La campagne <i>TOI</i>	4
Est-ce que l'amour véritable peut faire face au dépistage?	4
Le Guide Pratique et Votre Programmation	4
Le Scénario	7
Thèmes-clé : Espoir en l'Avenir, Stigmatisation, Parité	8
Questions supplémentaires: PMTCT?, MCP?, Préservatifs, Dépistage	14
Idées de Programmation	19
Episodes 18 à 24	20

## LA CAMPAGNE *TOI*

La campagne *TOI* cristallise les efforts mis en oeuvre par l'ABMP, dont l'objectif est de ré-engager tous les Africains dans la lutte contre le VIH/SIDA en visant plus particulièrement les jeunes (de 18 à 25 ans) qui représentent 50% de la population africaine totale. La campagne *TOI* insiste sur l'appel lancé à l'individu par le biais du puissant mot d'ordre 'ça commence par *TOI*' et exhorte tous les Africains à prendre conscience du rôle qu'ils doivent jouer afin de concrétiser la vision d'une société future sans VIH/SIDA.

La vignette: Imagine la Possibilité d'une Génération sans VIH: ça commence par *toi!* sert à promouvoir les thèmes d'inclusion, d'espoir et de possibilité.

(Pour plus d'informations sur la campagne *TOI*, consulter le site [www.itbeginswithyou.org](http://www.itbeginswithyou.org))

### EST-CE QUE L'AMOUR VERITABLE PEUT FAIRE FACE AU DEPISTAGE?

Cette série radiophonique innovatrice développée par l'ABMP est la clef de voûte de la campagne *TOI*, elle est diffusée dans l'ensemble des pays membres de l'ABMP. La série est conçue selon le modèle des feuilletons radiophoniques populaires utilisant une trame narrative, déclinée en épisodes de 2 minutes chacun, renouvelés bi-mensuellement.

Suite au succès obtenu par la série pilote sur une année, 24 nouveaux épisodes ont été produits et seront diffusés entre mai 2009 et avril 2010. La série met en relief les circonstances et les questions typiques auxquelles sont confrontés la plupart des jeunes adultes dans leur vie quotidienne, avec un accent particulier sur le respect dans les relations, la parité, la stigmatisation, la communication ouverte sur le VIH/SIDA, la réduction du risque d'infection par le VIH et la promotion du dépistage.

Le recoupage des réactions au sein des groupes de discussion a permis de constater que la plupart des jeunes (de 18 à 25 ans) s'identifient parfaitement aux personnages de l'intrigue et qu'ils enregistrent bien les principaux messages de la série portant sur le VIH/SIDA. Le format court de 2 mn par épisode est fort apprécié par les diffuseurs qui peuvent ainsi les rediffuser régulièrement, augmentant de ce fait l'efficacité de la campagne. Certaines sociétés de radiodiffusion membres de l'ABMP rapportent avoir diffusé chaque épisode au moins cinq fois par semaine.

### UN GUIDE POUR QUOI FAIRE?

En tant que membre de l'ABMP, votre société s'est engagée à mettre à contribution une partie de ses ressources de production et une fraction accrue de son temps d'antenne dans un effort de soutien à la campagne *TOI*. Les épisodes de 2 minutes soulèvent des problématiques qui peuvent servir de tremplins de développement à des émissions de plus longue durée, tels que les talk-shows, les documentaires et les magazines. Ce guide vous fournit quelques idées utiles pour vous permettre de développer ces programmes. Il vous apporte également des informations supplémentaires sur les principaux thèmes et messages ciblés par la campagne de l'année en cours.

## VOS PROGRAMMES

Vous pouvez produire des talk-shows, des magazines, des documentaires, des bulletins d'information ou tout autre type d'émission qui convient à votre programmation, du moment que ces émissions apportent un complément de soutien à la campagne *TOI* et permettent de renforcer ses messages-clé. Vous pouvez choisir de produire ce qui convient à votre audience. L'objectif principal étant de :

- ☺ offrir une plateforme de discussion et d'examen de ces problématiques
- ☺ introduire l'avis d'experts et leurs références/ recommandations
- ☺ ajouter une dimension humaine d'intérêt local

## La chose la plus importante à prendre en considération est de faire en sorte que vos nouveaux programmes:

- ☺ reflètent et renforcent les thèmes autant que l'approche positive de la campagne *TOI*
- ☺ soutiennent de façon continue la vision d'une génération sans VIH/SIDA et le potentiel de contribution de tous les Africains à cet objectif
- ☺ suscitent la participation, informent et divertissent
- ☺ soient conçus pour captiver l'attention des jeunes auditeurs
- ☺ fournissent des informations exactes, ainsi que des références sur d'autres sources d'information ou services tels que le dépistage
- ☺ s'appuient sur l'opportunité qu'offre la Coupe du Monde de Football 2010 pour parler de sport et de vie saine, sans VIH
- ☺ mettent toujours l'accent sur le mot d'ordre de la campagne: Imagine la possibilité d'une génération sans VIH, ça commence par *TOI!*

## Comment faire?

Lisez les explications relatives aux différents thèmes et types d'émissions mentionnés ci-dessous. Ceci vous donnera un bon aperçu des principales questions sur le VIH abordées dans chaque programme. La nouvelle série débutera le 1er Mai ; un nouvel épisode sera diffusé toutes les deux semaines pendant un an. Ce guide pratique contient un bref résumé des sept premiers épisodes, avec le nom et le profil de chacun des personnages. Il ne vous reste plus qu'à lire ces paragraphes, et à utiliser les différentes problématiques et sujets abordés comme thèmes de base de vos programmes produits localement.

De plus, nous vous conseillons vivement de faire appel aux experts locaux ainsi qu'aux prestataires de services relatifs au VIH/AIDS afin de développer ensemble ces programmes. Contactez également la branche locale du Conseil National de Coordination sur le Sida et les principales ONG spécialisées dans le VIH/SIDA qui pourront vous fournir une précieuse assistance. Les branches locales de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et de l'ONU-SIDA seront aussi prêtes à vous aider, sans aucun doute. Vous pourrez trouver une liste importante de contacts et de sources d'informations disponibles dans votre pays sur le site: [www.itbeginswithyou.org/countryresources/index](http://www.itbeginswithyou.org/countryresources/index).

## Le Talk-show

Tout d'abord le présentateur / la présentatrice / DJ annonce le thème de l'émission et donne un bref aperçu de la problématique en question. L'épisode de 2mn est diffusé. Un plateau composé d'experts en la matière est présenté aux auditeurs. En plus des experts, il est recommandé d'inviter quelques jeunes adultes (de 18 à 25 ans) afin qu'il puissent apporter leurs témoignages respectifs et expliquer comment ils sont affectés par cette problématique dans leur vie personnelle. Tenez compte du fait que les femmes et les hommes ont généralement des vues différentes sur la même question, il serait donc intéressant de prendre en considération ces différents points de vue. Par conséquent, assurez-vous d'avoir toujours un plateau équilibré entre les femmes et les hommes. Les témoignages directs et expériences vécues confèrent une dimension humaine au sujet, ce qui a pour effet de retenir l'attention des auditeurs -par exemple faire intervenir une personne qui a fait le test de dépistage après avoir écouté la série, ou encore le conseiller d'un centre VCT (dépistage et recherche de conseil volontaires) ou un membre du personnel hospitalier/clinique. Les 'gens réels', qui travaillent sur le terrain, retiennent souvent plus l'attention des auditeurs que les experts académiques.

Le présentateur demande ensuite aux participants d'exprimer leurs commentaires sur les questions soulevées dans l'épisode diffusé. Les questions posées aux invités se réfèrent aux différents thèmes et peuvent comporter les questions à débattre présentées ci-dessous (voir aussi la décomposition des épisodes ci-dessous). Le présentateur ou DJ peut également citer des chiffres et des données issus de la Liste de Données sur le VIH, après chaque intermède publicitaire. Assurez-vous toujours de l'exactitude des informations que vous diffusez. Ne donnez pas de chiffres si vous n'êtes pas sûr de leur exactitude. S'il s'agit d'une émission en direct où les auditeurs peuvent appeler, transmettez leurs commentaires sur l'antenne et posez-leur des questions relatives au sujet du débat. A la fin de l'émission, le présentateur/DJ demande à chaque participant de donner son avis final sur des points spécifiques et résume ensuite les différents points de vue des auditeurs qui sont intervenus à l'antenne. Puis il apporte une conclusion au débat et donne à l'antenne une liste de numéros à contacter, afin que les auditeurs puissent avoir un suivi sur les questions -hors antenne. Il est très important de garder à l'esprit que le présentateur ne doit jamais donner de conseils aux auditeurs, ceci est le rôle des experts. Souvenez-vous qu'il ne s'agit pas de donner un cours à vos auditeurs! Votre rôle est de les encourager à réfléchir sur les problématiques et à en parler. Le présentateur/DJ ne doit recommander aux auditeurs que des sources d'informations et des services appropriés.

## Le Bulletin d'informations / le reportage

Utilisez les données et les chiffres sur le VIH, qui se rapportent aux thèmes et notes mentionnés ci-dessous, pour produire le contenu d'un bulletin d'informations ou d'un reportage. Par exemple, vous pouvez vous rendre dans un centre VCT (de conseil et dépistage volontaire) de dépistage et interviewer un conseiller au sujet de la procédure, collecter des données et des chiffres auprès de ces professionnels, savoir combien de personnes se font tester par jour, combien sont séro-positives, combien sont séro-négatives, est-ce que le traitement rétroviral est disponible sur le champ et, dans le cas contraire, où les patients peuvent-ils se le procurer. Vous pouvez enchaîner cette visite avec des interviews de jeunes et d'adultes pour savoir s'ils se font tester ou pas, pourquoi, comment, et s'ils sont prêts à recommencer, etc. Posez-leur des questions sur les faits, et non des questions abstraites, par exemple: que pensent-ils du centre, de l'accueil reçu, des conseillers, etc et qu'est-ce qui les a incités à faire le test de dépistage.

De toute évidence, il est important de respecter l'anonymat des personnes interviewées et de ne pas les interroger sur les résultats de leur test de dépistage. Des interviews supplémentaires peuvent être conduites auprès d'institutions telles que le Conseil National sur le SIDA, l'ONU-SIDA, l'OMS, ainsi que d'autres ONG spécialisées dans ce domaine afin de savoir comment elles organisent la promotion du dépistage, traitement, la mise en place de centres etc et de connaître le résultat de leur travaux. Renseignez-vous sur les prestataires de services spécialisés dans le VIH et transmettez une liste complète à vos auditeurs afin qu'ils puissent obtenir plus d'informations et d'assistance.

## Les Emissions sous Format de Magazine

Ce genre de programme peut bénéficier d'un contenu très varié et apporter tout un éventail de points de vue relatifs au VIH, ce qui en fait un type d'émission à la fois instructif et divertissant. Nous vous conseillons d'adopter un style moderne qui inclue un mélange de musique, de voix off, et d'opinions d'experts. Par exemple, si vous choisissez la question des préservatifs comme thème principal de l'émission, vous pouvez diviser la tranche de diffusion de 30 mn en 5 parties. Commencez par une interview en direct d'un spécialiste de la question des préservatifs, qui expliquera comment utiliser les préservatifs de manière correcte et continue. Mixez avec une plage musicale. Introduisez ensuite des voix-offs pré-enregistrées de personnes (dans la rue ou autre) qui donnent leur opinion sur les préservatifs - faites en sorte de couvrir un très large éventail de personnes et d'opinions différentes. Suite à ces vox-pops, ajoutez en continu l'interview pré-enregistrée d'un membre d'une congrégation religieuse qui s'oppose à l'usage des préservatifs ou de quelqu'un qui a une opinion divergente sur l'usage du préservatif. De plus, il est essentiel d'avoir à la fois l'opinion d'une ou plusieurs femmes et d'un ou plusieurs hommes sur l'usage des préservatifs, et de juxtaposer ces commentaires dans la partie de tranche semi-horaire suivante (5X6mn), puis d'ajouter ensuite la voix pré-enregistrée d'un leader de cette communauté ou d'une personnalité connue qui déclare ouvertement utiliser elle-même les préservatifs et encourager leur usage. Conclure l'émission par l'intervention en direct de l'expert invité (au studio de radio) qui démonte rapidement les faux mythes et présente les faits réels. Pendant toute la durée du programme, inclure ici et là des chiffres et des données réelles sur le VIH issues de la liste ci-dessous. Clôturez le programme en donnant des références et des numéros de contacts téléphoniques afin de donner aux téléspectateurs ou auditeurs, déjà mieux informés, l'envie d'en savoir plus.

## L'HISTOIRE: L'AMOUR VÉRITABLE PEUT-IL RÉSISTER AU DÉPISTAGE? / SÉRIE II

Dans le courant de l'année, 24 épisodes seront produits et diffusés. Les principaux thèmes sont l'espoir, la stigmatisation et la parité (équité entre les sexes). Les autres sujets traités et inclus dans la série sont: le respect au sein des relations, la contrainte sexuelle, les partenaires multiples simultanés, la communication ouverte sur le VIH/SIDA et le PMTCT (programme de prévention de la transmission du VIH de la mère à l'enfant).

### Les personnages de l'histoire sont:

**Claire** – elle a eu une relation avec Ali, un vieux protecteur; elle a contracté le VIH et a un bébé, Junior.

**Sandra** – elle sort avec Paul; elle est fiable; c'est une amie loyale qui a de grands rêves

**Zama** – elle s'est fait plaquée par Leo; elle est séropositive et apporte son soutien et son affection au groupe

**Paul** – il sort avec Sandra; il s'efforce de faire les choses correctement et représente un exemple pour ses soeurs.

**Leo** – il travaille avec Paul; c'est un vrai 'playboy' qui de surcroît nie son statut séropositif

**La mère de Claire** – elle apporte son soutien à Claire et à Junior; elle fait tout ce qu'elle peut pour eux

**Le père de Claire** – il a du mal à faire face au statut séropositif de Claire

**TK** – il est le meilleur ami du père de Claire et lui ouvre les yeux sur le monde

## THÈME: L'ESPOIR EN L'AVENIR

L'Espoir en l'Avenir et l'optimisme individuel - c'est à dire croire que ma vie peut s'améliorer si je m'efforce d'atteindre mes buts- sont des facteurs essentiels dans la motivation des jeunes à vivre une vie sans VIH. Les jeunes qui n'ont pas foi en l'avenir, qui n'ont pas d'espoir, qui manquent d'opportunisme et d'amour propre, sont plus enclins que les autres à adopter des comportements à haut risque - y compris dans les domaines de la sexualité, de la toxicomanie et de la délinquance. Il est important de développer et d'encourager le sens de l'initiative personnelle, la définition de buts à atteindre et d'ambitions à réaliser - en d'autres termes la notion selon laquelle: ' je n'attends pas que quelqu'un d'autre que moi accomplisse mon rêve futur, je le prends moi-même en main! '

Rester à l'école est l'une des choses les plus importantes pour garantir un avenir stable à une jeune personne. La réalité est que la majorité des jeunes Africains abandonnent leurs études avant même d'avoir passé leur examen final. Encourager la scolarisation continue est l'un des moyens les plus efficaces pour améliorer l'avenir des jeunes. Bien que le succès personnel dépende souvent des initiatives individuelles, la campagne *TOI* a pour but de mobiliser tous les Africains dans un dessein commun: réaliser la vision d'une génération sans VIH et d'un avenir meilleur pour tous les Africains. Vous devez insister fortement sur cette notion d'action conjuguée et d'efforts collectifs.

Il s'agit d'encourager les gens à prendre conscience de ce qu'ils peuvent faire en tant qu'individus, familles, communautés et nations pour stopper la propagation du VIH/SIDA sur tout le continent.

Le football sera un sujet récurrent dans la série radiophonique et dans la campagne *TOI* tout au long de l'année. L'enthousiasme est à son comble partout en Afrique dans l'anticipation de la Coupe du Monde de la FIFA 2010, la toute première Coupe du Monde à se dérouler sur le continent africain. C'est un évènement majeur et historique qui permettra de consolider le sentiment de fierté et le sens de l'accomplissement en Afrique et chez tous les Africains. Cette notion mérite d'être amplifiée et doit servir de moteur pour susciter le débat général sur le futur de l'Afrique et sur l'engagement des jeunes Africains dans la construction d'un avenir meilleur, sans VIH/SIDA, pour tous les Africains.

Ceci doit être le message central de tous les programmes de soutien à la campagne. Pour plus d'information sur la Coupe du Monde de la FIFA 2010, consulter le site : [www.fifa.com](http://www.fifa.com)

### VOICI QUELQUES QUESTIONS SPÉCIFIQUES QUE VOUS POUVEZ EXPLORER DANS VOS PROGRAMMES:

- ⌚ Est-ce que les jeunes Africains sont optimistes en ce qui concerne l'avenir du continent?
- ⌚ Est-ce les jeunes Africains croient qu'il est possible d'avoir une génération sans VIH et si oui, comment faire?
- ⌚ Comment les jeunes Africains pensent-ils pouvoir apporter leur contribution (en tant qu'individus, membres de communautés et de nations) à un avenir meilleur pour tous?
- ⌚ Dans quelle mesure les jeunes Africains pensent-ils que la Coupe du Monde 2010 sera bénéfique à l'Afrique?
- ⌚ Identifier les personnalités connues qui peuvent servir de modèles aux jeunes: en parler et définir ce qu'ils pensent avoir en commun avec elles.
- ⌚ Quels sont les lieux, les inventions et les grandes réalisations dont les Africains peuvent être fiers et qui peuvent les inspirer dans leur vie personnelle?
- ⌚ A partir du moment où l'espoir est possible et où les traitements sont disponibles, est-ce que les gens sont plus motivés pour faire le test du dépistage?
- ⌚ Quels sont les obstacles -perçus par les jeunes Africains- qui s'opposent selon eux à la réalisation d'une génération sans VIH et d'un meilleur avenir pour tous les Africains?



# LE SAVIEZ-VOUS?

- ☺ On estime que 315 millions d'Africains (en 2001) vivent avec moins de \$1 par jour (Source: [library.thinkquest.org](http://library.thinkquest.org))
- ☺ L' Afrique détient six Prix Nobel : Wangari Muta Maathai / Kenya (2004), Kofi Annan / Ghana (2001), Nelson Mandela & Frederik Willem de Klerk / Afrique du Sud (1993), Desmond Tutu / Afrique du Sud (1984), Albert Lutuli / Afrique du Sud (1960) (Source: [nobelprize.org](http://nobelprize.org))
- ☺ L'Afrique détient également trois Prix Nobel de Littérature: Nadine Gordimer / Afrique du Sud (1991), Wole Soyinka / Nigéria (1986), John Coetzee / Afrique du Sud (2003). (Source: [nobelprize.org](http://nobelprize.org))
- ☺ Ellen Johnson-Sirleaf of Liberia est la première femme Président (Présidente) à la tête d'un pays africain
- ☺ Les athlètes Kényiens ont remporté 5 médailles d'Or aux Jeux Olympiques de 2008. (Source: [www.voanews.com](http://www.voanews.com))
- ☺ 5 équipes de football nationales (l'Angola, la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Togo et la Tunisie) ont participé à la Coupe du Monde de Football de la FIFA en 2006 (Source: [www.fifa.com](http://www.fifa.com))
- ☺ La prochaine Coupe du Monde de Football de la FIFA, se déroulera en 2010 en Afrique du Sud: on estime qu'elle sera suivie à la télévision par plus de 2,6 milliards de téléspectateurs (Sources: [www.fifa.com](http://www.fifa.com))
- ☺ L'Egypte a gagné la Coupe d'Afrique des Nations en 2008 (Source: [www.cafonline50.com](http://www.cafonline50.com))
- ☺ La Grande Pyramide de Giza (Egypte), fait partie des Sept Merveilles du Monde, et les Chutes Victoria (Zambie et Zimbabwe), font partie des Sept Merveilles Naturelles du Monde
- ☺ La première université du monde fut établie à Tombouctou au Mali (Source: [www.wikianswers.com](http://www.wikianswers.com))



## THÈME: LA STIGMATISATION

Etant donnée la forte stigmatisation associée au VIH/SIDA, de nombreuses personnes redoutent d'en parler ouvertement ou de révéler leur statut et sont de ce fait très découragées; elles s'abstiennent donc de rechercher des informations sur le VIH, de faire le test du dépistage, ou de révéler leur séropositivité à leurs partenaires sexuels potentiels, à leur famille et à leurs amis. On estime que seulement 10% des personnes séropositives existantes ont fait le test du dépistage! La conséquence la plus alarmante de cette réalité est le fait qu'une personne séropositive qui n'est pas consciente de l'être, coure le risque d'infecter ses partenaires sexuels, et les personnes ainsi infectées sans le savoir ne vont donc pas rechercher tout de suite une aide médicale ni un traitement, ce qui de facto retarde le processus de prise en charge et peut provoquer de sérieuses complications. La stigmatisation renforce également le sentiment de déni et favorise l'état d'esprit selon lequel 'ça ne peut pas m'arriver, pas à moi!'

La meilleure façon de mettre fin à la stigmatisation est de briser le silence, c'est à dire de communiquer ouvertement au sujet du VIH/SIDA et du comportement sexuel qui est le principal vecteur d'infection. Briser la stigmatisation implique parler ouvertement de choses telles que: la nécessité absolue d'utiliser un préservatif dans chaque rapport sexuel, le fait que de nombreux jeunes ont de multiples partenaires sexuels et que cela augmente considérablement le risque d'infection par le VIH; l'impact de la contrainte sexuelle, de la violence, de l'alcool et de la prise de drogues; et enfin le manque d'équité entre les sexes et de respect mutuel dans les relations entre hommes et femmes. Parler de toutes ces choses ouvertement est le point de départ d'une prise de conscience fondamentale qui permet de comprendre et de reconnaître que ces comportements sont les principaux vecteurs de l'épidémie / la pandémie, et qu'ils mettent n'importe quel jeune adulte sexuellement actif / active dans une situation à haut risque d'infection par le VIH/SIDA.

Le temps où l'on se cachait derrière les paravents de la tradition, de la culture, de la politique ou autres tabous pour nier le VIH/SIDA, est grandement révolu !

A ce titre, les médias ont un très grand rôle à jouer dans l'ouverture de la communication sur ces problématiques.

De plus de nombreux mythes, tels que celui qui prétend qu'avoir un rapport sexuel avec une personne vierge est un antidote contre le VIH/SIDA, ont été répandus de la façon la plus absurde et doivent être contrecarrés par des faits et des vérités tangibles ainsi que par une information adéquate issue d'experts en la matière. Les personnes touchées par le virus ont souvent enduré de nombreuses discriminations et abus tels que la perte de leur travail, de leur domicile, le désaveu familial, et même les attaques physiques, tout ceci contribuant à aggraver la stigmatisation associée à cette maladie. Cependant, il est très important d'insister sur le fait que le VIH/SIDA, lui, ne fait aucune discrimination: n'importe qui peut le contracter. Il est aussi important de reconnaître que le VIH est transmis principalement par le biais des relations hétérosexuelles (entre hommes et femmes) et que la sexualité n'a rien d'une chose honteuse.

Les attitudes vis à vis de la sexualité et de la communication sur le sexe sont souvent conditionnées par le milieu culturel. Mais toutes les cultures ont leurs propres manières d'aborder ces questions et le rôle des médias est de trouver les moyens les plus appropriés, culturellement parlant, pour ouvrir le débat, pour attirer l'attention des auditeurs et les impliquer dans une conversation portant sur ces questions, et non d'aliéner les auditeurs en étant insensibles à leur spécificité culturelle. Une bonne façon d'y arriver est de faire appel à des personnalités locales respectées dans leur milieu culturel, ainsi qu'à des parents et à des adolescents pour participer à vos émissions.

## Voici quelques questions spécifiques que vous pouvez aborder et développer dans vos programmes:

- ☞ L'importance d'un mode de communication ouvert au sein de la famille (plus particulièrement entre parents et adolescents), entre amis et entre partenaires sexuels, sur les questions du VIH/SIDA, du comportement sexuel et du dépistage en tant que démarche régulière favorisant une bonne gestion de sa propre santé.
- ☞ Le rôle des individus qui peuvent montrer l'exemple à suivre (en parlant publiquement, par exemple) et permettre de neutraliser les tabous relatifs au dépistage ainsi que la stigmatisation généralement associée au VIH/SIDA.
- ☞ La valorisation de la solidarité traditionnelle au sein des familles et des communautés africaines, et la nécessité de répondre de façon bienveillante et inclusive aux besoins des individus et des familles touchés et/ou affectés par le VIH/SIDA.
- ☞ L'importance du dépistage régulier en tant que partie intégrante d'un mode de vie sain et responsable, et en tant que moyen essentiel de prévention et/ou de traitement du VIH.
- ☞ La promotion de la responsabilité individuelle et collective de tous les Africains dans la construction d'une Afrique libérée du VIH, et la réflexion sur la façon dont les individus au sein des familles, des communautés et des nations peuvent contribuer à atteindre cet objectif.
- ☞ La mise en place de groupes de soutien aux personnes touchées par le VIH/SIDA, qui sont souvent un moyen efficace de combattre la stigmatisation associée au VIH, et la participation active de personnes séropositives comme portes-parole des groupes afin que leurs voix unifiées puissent susciter un changement au sein des communautés.
- ☞ Quels sont les types de stigmatisation et de discrimination associés à cette maladie?
  - ☞ Pourquoi pensez-vous que les gens remettent à plus tard le dépistage et diffèrent aussi le traitement et le soutien dont ils pourraient bénéficier?
  - ☞ Pourquoi d'après vous les femmes et les filles subissent-elles une plus grande discrimination et pourquoi la violence à l'égard des femmes est-elle liée à la stigmatisation?

## THÈME : LA PARITÉ / L'ÉQUITÉ ENTRE LES SEXES

L'inégalité entre les sexes est un vecteur de première importance dans la transmission du VIH. La discrimination vis à vis des femmes est profondément ancrée et, même à une époque où les femmes occupent des postes et assument des rôles autrefois réservés aux hommes, la parité dans les relations sexuelles a encore bien du chemin à faire.

Les femmes sont rarement traitées sur un pied d'égalité dans les relations sexuelles avec les hommes; ce qui signifie qu'elle n'ont généralement pas le 'pouvoir' de négocier leur consentement ou leur refus dans les rapports sexuels, ni d'imposer l'utilisation des préservatifs, ni d'exiger le dépistage du VIH. Les femmes sont aussi plus souvent soumises à des formes de violence et d'abus sexuel plus flagrantes. Mais qu'elles soient flagrantes ou plus subtiles, les racines de ces comportements se trouvent dans les stéréotypes traditionnels qui attribuent à la femme un rôle subordonné.

Les jeunes femmes qui sont mieux éduquées, qui ont plus d'assurance et de motivation sont plus généralement plus aptes à refuser les pressions sexuelles et à éviter les relations abusives. Les femmes qui sont moins dépendantes économiquement ont aussi plus de chance de pouvoir négocier les termes de leur relation sexuelle et de se protéger du VIH. Cependant, les attitudes masculines et le comportement des hommes à l'égard des femmes demeurent la cause principale du traitement abusif et du manque de respect auxquels sont soumises les femmes dans les relations. Les hommes sont en effet traditionnellement éduqués et conditionnés socialement dans la croyance selon laquelle la virilité exige que l'homme soit sexuellement dominant.

L'un des aspects-clé de cet effort est de promouvoir une meilleure compréhension de l'inégalité entre les sexes, comme vecteur de l'épidémie du VIH/SIDA, ainsi que de promouvoir la parité / l'équité entre les sexes en favorisant, comme suit:

Une communication ouverte, respectueuse entre hommes et femmes sur la question des relations sexuelles - les hommes et les femmes doivent être en mesure de pouvoir se parler ouvertement, entre partenaires, et d'aborder toutes sortes de questions relatives à la sexualité. Il doit y avoir de l'amour véritable et de la bienveillance entre les partenaires, et cela requiert une bonne communication entre eux. Si vous ne vous sentez pas prêt/prête à avoir un rapport sexuel, vous devez être en mesure d'exprimer vos sentiments et vos souhaits, de faire en sorte qu'ils soient respectés et de ne pas vous sentir contraint/e à avoir un rapport contre votre gré. La plupart des jeunes filles avouent qu'elles n'ont pas choisi d'avoir un rapport sexuel mais qu'elles y ont été contraintes par leur partenaire - ceci ne favorise pas une bonne relation! Les deux partenaires doivent pouvoir discuter de l'utilisation des préservatifs et autres contraceptifs de façon à se protéger mutuellement, et adopter un mode de communication ouvert sur les questions importantes du VIH, d'antécédents sexuels, et de fidélité.

Le consentement mutuel dans les rapports sexuels et la réduction de la violence et des abus sexuels - si vous dites NON- votre décision doit être respectée et ni la violence, ni les abus ne doivent être tolérés dans relation, sous aucun prétexte. Les meilleures relations sont fondées sur l'amour, la compréhension et le respect mutuel profond et sincère; personne ne doit se sentir en état de soumission dans une relation.

Le dépistage simultané des partenaires sexuels - si le résultat de mon test est négatif, cela ne signifie pas que mon/ma partenaire est aussi séronégatif / ve; par conséquent il est important de faire le test conjointement. Faire le test du dépistage prouve aussi que l'on est responsable de son propre passé et de son propre futur, ce qui peut être une expérience salutaire et favoriser le rapprochement entre les partenaires, d'autant plus si la relation est récente.

Le partage de la responsabilité - la responsabilité incombe autant aux hommes qu'aux femmes de parler, de discuter et de prendre des décisions conjointes sur la relation et d'assumer ensuite la responsabilité partagée de ces décisions. Par conséquent, si vous décidez d'avoir un rapport sexuel, il en va de votre responsabilité conjointe de partager les conséquences de cette décision. Si par exemple la partenaire féminine tombe enceinte, alors ce sont les deux partenaires qui doivent prendre ensemble les décisions au sujet du bébé, à savoir: s'en occuper, l'aimer et subvenir à ses besoins.

## Quels facteurs socio-culturels rendent les femmes plus vulnérables?

Les normes sociales et culturelles contribuent à perpétuer le statut inférieur des femmes dans de nombreuses sociétés, ce qui facilite la propagation de maladies telles que le VIH/SIDA. Les femmes, dans leurs relations sexuelles, sont souvent privées du pouvoir de décision qui leur permettrait de réduire le risque d'infection du VIH. Les normes sociales peuvent aussi limiter la capacité des femmes à négocier l'utilisation du préservatif dans le rapport sexuel, à exiger la fidélité dans la relation, ou à se renseigner sur les moyens de protection, de traitement ou sur les services de santé. Le déséquilibre du pouvoir entre hommes et femmes met les femmes dans une position de vulnérabilité et de risque accru d'infection par le VIH. De plus, dans certaines sociétés, les normes sociales exigent que les femmes restent monogames alors que les hommes sont autorisés voire même encouragés à avoir plusieurs partenaires sexuelles.

## Quels facteurs économiques rendent les femmes plus vulnérables?

La pauvreté et la dépendance des femmes vis à vis des hommes, pour leur subsistance économique, sont des facteurs aggravants du risque d'infection par le VIH qu'encourent les femmes. Certaines femmes peuvent même aller jusqu'à avoir des rapports sexuels non protégés ou à se prostituer pour survivre ou pour subvenir aux besoins de leur famille.

## Quelques questions spécifiques à aborder dans vos programmes:

- ⌚ Les relations entre hommes et femmes basées sur le respect mutuel, la responsabilité partagée et l'attention bienveillante favorise la parité / l'équité entre les sexes.
- ⌚ Les hommes et les femmes sont créés égaux, mais parfois la tradition et les stéréotypes portant sur le rôle des femmes dans la société sont des obstacles au développement du respect et de l'attention bienveillante.
- ⌚ Pourquoi la virilité est-elle associée à la domination sexuelle? Comment changer cette perception et comment les hommes peuvent-ils améliorer la qualité de leurs relations en intégrant la notion de parité dans leur vie?
- ⌚ La compréhension qu'il ne doit pas y avoir de limites dans l'ambition que peut nourrir une femme et la possibilité pour les femmes de réaliser leurs rêves grâce au travail soutenu, comme le font les hommes.
- ⌚ La compréhension que les relations saines et durables doivent être basées sur la prise de décision conjointe, plus particulièrement lorsqu'il s'agit d'avoir un rapport sexuel, ou de fonder une famille.
- ⌚ Le dépistage du VIH est une démarche essentielle à la bonne santé des hommes et des femmes, et à celles de leurs futurs enfants.
- ⌚ La compréhension qu'il est encore difficile pour les femmes de parler ouvertement de sexualité avec leurs partenaires et de négocier l'utilisation du préservatif, ce qui les expose d'avantage au VIH.
- ⌚ Physiologiquement, la constitution de la femme la prédispose d'avantage au risque d'infection par le VIH.
- ⌚ Les femmes et les filles sont plus exposées à la violence et au viol que les hommes, ce qui les rend plus vulnérables.
- ⌚ Pourquoi les femmes ayant un plus grand accès à l'éducation et à l'indépendance économique sont-elles moins exposées au risque d'infection par le VIH?

## PMTCT / LES PROGRAMMES DE PRÉVENTION DE LA TRANSMISSION DU VIH DE LA MÈRE À L'ENFANT

Un bébé peut contracter le virus du VIH de sa mère à la naissance ou pendant l'allaitement. Sans traitement, environ un bébé sur trois nés de mères séropositives seront infectés par le VIH. Néanmoins, les femmes enceintes qui sont séropositives peuvent désormais avoir accès à un traitement spécial qui s'appelle le PMTCT (Programme de Prévention de la Transmission du VIH de la Mère à l'Enfant). Celui-ci exige de la mère qu'elle prenne des médicaments spéciaux qui réduisent la probabilité de transmission du virus à son bébé. La prescription habituelle normale est une dose de névirapine donnée à la mère dès le début de l'accouchement ainsi qu'au bébé juste après la naissance ou sur une courte période de traitement - ce qui permet de réduire le risque de transmission du VIH de près de 50%.

Il existe également plusieurs choix possibles concernant l'alimentation de votre bébé, et nous vous conseillons d'en parler avec le personnel médical de votre clinique afin de déterminer quelle est la meilleure option pour vous, et de comprendre parfaitement quels sont les pour et les contres de chaque option. Si les mères ont accès au lait en poudre et se trouvent dans un environnement où l'eau est potable, ou l'on peut réchauffer le lait, le lait en poudre constitue une option abordable et peut être utilisé exclusivement; on demande alors aux mères de ne pas allaiter leur bébé. Cependant, dans de nombreuses régions, l'allaitement est encore recommandé surtout si ces structures de soutien n'existent pas et en refusant d'allaiter vous pourriez alors mettre en danger la vie de votre bébé en l'exposant à d'autres infections et maladies présentes. Dans certains endroits, les mères peuvent même être assujetties à des discriminations si elles refusent d'allaiter. Dans ces cas, l'allaitement exclusif est recommandé durant le premier mois. Il n'est pas recommandé cependant de combiner le lait en poudre et l'allaitement, car cette combinaison expose le bébé au plus grand risque de transmission du VIH. Une fois que la mère a choisi le lait en poudre, elle doit cesser d'allaiter immédiatement. Dans les pays en voie de développement, on estime qu'entre un tiers et la moitié des infections dues au VIH sont transmises par le biais de l'allaitement.

## LES RELATIONS À PARTENAIRES MULTIPLES SIMULTANÉS (MCP)

La notion de MCP fait référence au fait que plus vous avez de partenaires sexuels, plus grand est le risque pour vous de contracter le VIH/SIDA. En effet, les jeunes adultes ont souvent plusieurs partenaires sexuels en même temps. Cette pratique sexuelle augmente considérablement les probabilités que vous, ceux et celles avec qui vous couchez, et les partenaires de ces derniers, contractent le VIH/SIDA. L'expansion du réseau d'infection constitue ainsi l'une des cibles principales de la prévention du VIH. La façon la plus évidente de vous protéger est de réduire le nombre de vos partenaires sexuels et d'utiliser un préservatif chaque fois que vous avez un rapport sexuel. Très souvent, les individus ne prennent pas conscience du risque qu'ils encourent car il ne se rendent pas compte du nombre de partenaires sexuels en relation les uns avec les autres. Dans bon nombre de pays, les gens ont un/e partenaire 'stable' et un/e autre partenaire 'à côté' (parallèlement). Les partenaires parallèles sont souvent vu/es en secret - mais que se passe-t-il si chacun/e de ces partenaires parallèles a aussi un/e partenaire stable et un/e partenaire parallèle? Il suffit qu'un/e seul/e d'entre eux contracte le virus et le propage pour que tout le réseau de partenaires sexuels soit infecté. Savez-vous exactement avec combien de partenaires couche votre partenaire? Ou combien en a-t-il/elle eu/es dans le passé? Et même si vous êtes mariés, pouvez-vous être certain/e que votre partenaire ne vous expose pas à un grand risque en étant impliqué dans un tel réseau à votre insu?

## Points de Discussion

- ð Comment la culture et les normes sociales contribuent-elles à la possibilité d'avoir des partenaires sexuels multiples?
- ð Est-ce que le fait d'avoir des difficultés financières signifie que vous vous impliquer dans une relation sexuelle avec un partenaire pour qu'il subviennne à vos besoins financiers? Quel est l'impact de ce choix sur la problématique du VIH?
- ð L'insatisfaction dans les relations – êtes-vous encore satisfait sexuellement par votre partenaire ou trouvez-vous votre satisfaction ailleurs avec un/e autre, si bien que vous augmentez ainsi votre risque de contracter le VIH et que vous exposez également votre partenaire au virus?

## LES PRÉSERVATIFS

Les préservatifs sont le seul moyen sûr de vous protéger du VIH/SIDA. Même si vous êtes circoncis, le seul moyen de vous protéger totalement contre le VIH, vous ainsi que votre partenaire, est d'utiliser un préservatif à chaque fois. L'utilisation continue et correcte du préservatif durant chaque rapport sexuel est un réflexe vital qui vous permet de vous protéger du VIH. Cependant, l'utilisation continue du préservatif tend à diminuer dans les relations à moyen et à long termes. Les hommes refusent souvent d'utiliser un préservatif en prétendant que cela diminue leur plaisir ou leur performance sexuelle. Il est crucial de souligner le fait que, dans un environnement où le VIH/SIDA est très répandu, ne pas utiliser de préservatif (dans chaque rapport sexuel) revient à mettre sa vie en jeu. Les femmes doivent le comprendre aussi, et doivent être encouragées à exiger l'utilisation régulière de préservatifs.

## LES QUESTIONS COURANTES SUR LE DÉPISTAGE

Faire le test de dépistage afin de connaître son statut VIH est LE message prioritaire de la série. Le dépistage est le pont qui existe entre la prévention, le traitement et les soins. Les personnes ayant fait le test de dépistage sont plus aptes à adopter un comportement qui évite les risques de contracter le VIH. De toute évidence, les personnes séronégatives ayant fait le test recherchent une protection continue. Quant aux personnes pour lesquelles le test s'est révélé être positif, la protection est tout aussi importante pour elles, de manière à éviter les infections répétitives qui pourraient les rendre malades plus vite, et de manière à ne pas infecter leurs partenaires. De plus, le dépistage et la détection précoces d'une infection due au VIH augmentent grandement la possibilité de pouvoir vivre avec le VIH de façon saine et positive, grâce à la détection rapide et aux soins en cas de deuxième infection (ou plus), et grâce aux médicaments spécifiques au SIDA si nécessaire.

### **Qu'est-ce qu'un test de dépistage et comment ça fonctionne?**

La plupart des tests de dépistage du VIH sont conçus pour détecter les anticorps produits par le corps pour combattre le VIH une fois l'infection contractée. La plupart des gens développent des anticorps dans les trois mois qui suivent l'infection, mais pour certains, cela peut prendre plus longtemps, parfois même jusqu'à six mois dans certains cas. Cette période est connue sous le nom de "période fenêtre", pendant laquelle un individu est peut-être déjà infecté alors que son test est toujours négatif (sera positif par la suite). Il existe plusieurs types de tests de dépistage homologués, y compris des tests sanguins, des tests oraux fluides, et des tests urinaires.

### **Est-ce que mon prestataire d'assurance médicale me fera passer le test de dépistage dans le cadre d'un examen de santé global?**

A moins que vous ne leur demandiez de le faire, vous ne pouvez jamais être sûr d'être testé.

### **Est-ce que l'on doit prélever du sang à chaque test de dépistage?**

La plupart des tests requièrent un prélèvement sanguin, alors que les plus récents utilisent des fluides oraux qui se présentent sous la forme d'un simple tampon-prélèvement à l'intérieur de la bouche. Il existe également des tests d'urine mais ceux-ci ne sont pas toujours prêts à l'usage ni disponibles.

### **En combien de temps puis-je avoir les résultats de mon test?**

Cela dépend du type de test que vous avez fait. Dans le cas de tests conventionnels (sanguins, buccaux et urinaires) les résultats sont généralement disponibles en quelques jours au maximum deux semaines. Les tests les plus rapides peuvent fournir des résultats en 20 mn ou même moins.

### **Est-ce que mes parents sauront que j'ai fait le test?**

Chaque pays a ses propres lois et règlements en ce qui concerne l'autorisation parentale.

### **Combien est-ce que ça coûte de se faire tester?**

La plupart des hôpitaux et cliniques d'état proposent des tests de dépistage gratuits pour le VIH et d'autres MST (maladies sexuellement



transmissibles) . Les prix varient dans les cliniques privées. .

### **Comment savoir si quelqu'un est séropositif?**

Le seul moyen d'en être sûr est de faire le test de dépistage. On ne peut pas le savoir en essayant de lire sur le visage de quelqu'un.

### **Où est-ce que je peux me faire tester?**

Cela varie et dépend de l'endroit où vous vivez. Certaines cliniques/ hôpitaux offrent ce service, parfois certains docteurs le proposent dans leurs cabinets médicaux. Il peut y avoir des centres de dépistages dans votre communauté et certains services de santé et organisations mettent en place des journées de dépistage offrant des tests gratuits à toute personne qui désire se faire tester.

### **Qu'est-ce qui se passe si mon test est positif?**

Cela veut dire que vous porterez le virus dans votre corps à vie. Cela signifie également que vous pouvez infecter d'autres personnes si vous avez des rapports sexuels non protégés avec elles ou si vous partager des seringues. Vous pouvez infecter autrui, même si vous vous sentez parfaitement bien et n'avez aucun symptôme de la maladie. Il est très important que vous en parliez avec votre assureur médical ou autre spécialiste de santé aussitôt que possible afin d'envisager ensemble la façon de vous maintenir en bonne santé et de réduire les risques de transmission à vos partenaires. Il est très important de vous protéger sexuellement afin de ne pas contracter d'autres infections telles que des MST qui peuvent avoir de graves conséquences sur votre santé, et afin de ne pas être infecté à nouveau par une autre source de VIH. N'oubliez pas , si vous êtes une femme séropositive, que vous pouvez transmettre le virus à votre bébé pendant la grossesse, l'accouchement ou l'allaitement. Vous pourrez trouver des médicaments spéciaux, dans des centres de soins médicaux ou hôpitaux (renseignez-vous), qui vous aideront à faire en sorte que votre bébé naisse en bonne santé. Les progrès en matière de traitement du VIH/SIDA sont permanents et continus; les nouveaux médicaments permettent aux personnes infectées de vivre plus longtemps et en meilleure santé.

### **Si mon test de VIH est négatif , est-ce que que cela signifie que mon/ma partenaire est séronégatif/ve?**

Non. Votre test VIH ne révèle que votre statut VIH, pas celui d'autrui.

### **A quelle fréquence dois-je faire le test?**

Si vous avez des rapports sexuels non protégés, vous devez vous faire tester tous les six mois.

### **Si je suis séropositif / ve, quand dois-je commencer à prendre le traitement anti-rétroviral?**

Lorsque le diagnostic révèle que vous êtes séropositif / ve, il est alors très important pour vous de vous rendre régulièrement à votre centre médical ou hôpital local habituel, afin de faire surveiller votre taux sanguin de CD4 (on mesure la quantité de vos globules blancs pour connaître l'état de votre système immunitaire). Lorsque votre taux de CD4 tombe en dessous de 200, vous devrez alors commencer à prendre le traitement anti-rétroviral (TAR) qui est une combinaison de médicaments spécifiques au SIDA. Une fois le traitement commencé, vous devrez probablement le poursuivre à vie.

## CONNAÎTRE LES FAITS RELATIFS AU VIH

Il est vraiment important pour vous de faire en sorte que les informations diffusées à l'antenne soient exactes. Vérifier vos informations avant de les diffuser à l'antenne. D'autant plus si vous produisez un talk-show en direct - vous devez connaître les données et les faits relatifs au VIH- sinon assurez-vous d'avoir un expert sous la main pour vous fournir des informations exactes. Bien que les faits et données soient utiles pour souligner la gravité de la situation, vous devez aussi prendre conscience de l'effet négatif que peut avoir la diffusion de chiffres énormes ou effrayants sur certaines personnes, ceci risque de générer un plus grand sentiment de désespoir vis à vis de la situation existante. Par conséquent nous vous recommandons d'utiliser les faits et chiffres avec précision et avec parcimonie et de toujours les personnaliser avec des exemples réels.

- ☞ On estime qu'il y a actuellement plus de 39 millions de personnes dans le monde vivant avec le VIH/SIDA. (Source: [www.unaids.org](http://www.unaids.org))
- ☞ L'Afrique sub-saharienne reste la région du globe la plus touchée par l'épidémie du SIDA: plus des deux tiers (68%) des individus infectés par le VIH dans le monde vivent en Afrique. (Source: [www.unaids.org](http://www.unaids.org))
- ☞ On recense plus de 5000 nouvelles infections par jour en Afrique. (Source: [www.kff.org](http://www.kff.org))
- ☞ Environ 1.5 millions d'Africains (adultes et enfants) meurent du VIH/ SIDA chaque année. (Source: [www.globalhealthreporting.org](http://www.globalhealthreporting.org))
- ☞ On estime à 15 millions le nombre d'enfants Africains qui grandissent sans l'un de leurs parents ou sans les deux, à cause du VIH/SIDA. (Sources: [www.avert.org](http://www.avert.org); [www.globalhealthfacts.org](http://www.globalhealthfacts.org))
- ☞ Les femmes sont touchées de façon disproportionnée: elles représentent 61% des individus vivant avec le VIH/SIDA en Afrique sub-saharienne (Sources: [www.unaids.org](http://www.unaids.org))
- ☞ Environ 2.1 millions d'Africains suivent actuellement un traitement contre le SIDA. Seulement 20% des Africains ayant besoin d'un traitement contre le VIH/SIDA le reçoivent. (Sources: [www.unaids.org](http://www.unaids.org); [www.avert.org](http://www.avert.org))
- ☞ Les hommes circoncis ont moins de probabilité de contracter le VIH/SIDA mais devraient tout de même porter des préservatifs pour se protéger complètement. (Source: [www.alternet.org](http://www.alternet.org))
- ☞ Il n'existe aucune antidote contre le SIDA ni aucun vaccin efficace. (Sources: [www.avert.org](http://www.avert.org); [www.iavi.org](http://www.iavi.org))
- ☞ L'un des plus grands facteurs de risque est d'avoir des rapports sexuels avec de multiples partenaires.
- ☞ Plus vous avez de partenaires sexuels, plus le risque de contracter le VIH/SIDA est accru.
- ☞ La majorité des gens infectés par le VIH ne le savent pas car seulement 10% d'entre eux ont fait le test de dépistage.
- ☞ Si vous êtes sexuellement actifs, vous devriez vous faire tester pour le VIH au moins tous les six mois.
- ☞ Le test de dépistage est l'unique moyen de protéger votre santé et de protéger vos partenaires.
- ☞ L'épidémie du SIDA a déjà fait plus de 25 millions de victimes dans le monde. ([www.unaids.org](http://www.unaids.org))

# QUELQUES IDEES DE PROGRAMMES

## EPISODE 18

*Claire a une idée pour la Coupe du Monde de 2010 qu'elle appelle ' Les Ambassadeurs du VIH/SIDA pour 2010' ; elle la fait partager à ses amis Zama and Sandra qui sont très enthousiastes. Zama lui propose même de l'aider .Leo a fait le test de dépistage qui s'est révélé positif mais il nie son statut et blâme Zama qui s'effondre...*

**Thèmes de l'histoire:** l'espoir, la stigmatisation, la parité, le déni, la pression positive des pairs et le volontarisme

### Points de discussion:

Quand l'un de vos amis ou collègues a une idée, comment l'encouragez-vous? Savez-vous qu'il existe à la fois une pression positive et négative des pairs? La pression positive encourage l'action qui permet le développement personnel et l'espoir en l'avenir. Vous pouvez encourager un ami à entreprendre, à se faire tester, à s'engager bénévolement, à rester à l'école, à étudier et vous pouvez apporter votre soutien à un/e ami/e séropositif/ve

Zama et Claire sont toutes deux séropositives mais elles ont encore des idées et des rêves pour leur avenir; toutes deux font des projets pour aider leur communauté. Elles pourraient rejeter la faute de leur statut sur leurs circonstances mais elles ont accepté leur statut et choisi d'avancer dans leur vie. Est-ce facile ou non pour les jeunes de faire cela, surtout quand on a le VIH?

Léo nie son statut séropositif et en rejette la faute sur Zama. Il pense que ça n'aurait pas dû lui arriver et par conséquent il stigmatise le virus. Plus tôt vous découvrez votre statut, et mieux vous êtes armés pour y faire face. La détection précoce signifie que vous pouvez faire surveiller votre statut et faire mesurer votre taux de CD4 régulièrement. Une bonne alimentation, de l'exercice, un état d'esprit positif, la minimisation du stress et la détection précoce de l'infection, sont tous indispensables lorsque l'on vit avec le virus – ceci permet de différer l'apparition du SIDA. Plus vous attendez, plus vous multipliez la probabilité de devoir suivre un traitement. La stigmatisation associée à la maladie fait que les gens ne font pas le dépistage et que, même quand il le font, ils s'enferment dans le déni. Par conséquent l'efficacité du traitement tardif est réduite et les gens deviennent malades plus vite. Certains refusent de changer leur comportement, qui les a déjà exposés à de grands risques, ce qui a pour effet pervers celui de propager le virus. Pourquoi est-ce que la faute est souvent rejetée sur la femme, concernant l'infection due au VIH (Léo accuse Zama)?

### Idées de programmes

- ☞ Idées africaines, innovations, experts, entreprendre, démarrer une affaire
- ☞ Programmes de bénévolat dans les communautés et dans les organisations religieuses
- ☞ Parler à une jeune personne qui vit avec le VIH de son statut, de le révéler ou pas, de sa vie quotidienne
- ☞ Discuter de la stigmatisation dans votre communauté; comment les familles et les entrepreneurs réagissent-elles au VIH?
- ☞ •2010: qu'est -ce cet évènement signifie pour le continent africain et comment peut faire la liaison entre le VIH et la coupe du monde?

## EPISODE 19

*Claire décide de partager son idée des 'Ambassadeurs du VIH/SIDA pour 2010' avec sa mère. Son père par contre ne veut entendre parler ni de Claire ni de son bébé, Junior . Il passe de plus en plus de temps dans le bar local à boire pour éviter de faire face à la séropositivité de Claire*

**Thèmes de l'histoire:** stigmatisation & parité, soutien familial, communication et alcool.

### Points de discussion:

La communication au sein de la famille est principalement l'affaire de la mère. Les jeunes gens disent souvent qu'ils ne peuvent pas parler à leurs pères, et encore moins de problèmes sexuels. Claire se confie à sa mère qui la soutient mais son père la rejette. Pourquoi la responsabilité revient-elle toujours à la mère et comment ceci est-il lié à l'inégalité entre les sexes?

Pourquoi le père de Claire la traite-t-il ainsi? Est-ce à cause du fait qu'elle soit séropositive, comme c'est souvent le cas? Ou bien est-ce parce qu'elle a eu un bébé sans être mariée? Comment la stigmatisation apparaît-elle à travers la réaction du père de Claire?

Il existe un lien direct et puissant entre l'alcool et le VIH car les gens qui boivent sont plus enclins à s'engager dans des rapports sexuels sous l'influence de l'alcool. De plus, l'alcool est souvent utilisé par des personnes qui cherchent à fuir la réalité quotidienne. Quel est le lien entre le VIH et l'alcool, et pourquoi devriez-vous réduire votre consommation d'alcool si vous êtes séropositif / ve?

### Idées de programmes

- ⌚ Communication – au sein des familles, entre hommes et femmes, entre parents et enfants.
- ⌚ Est-ce facile de parler de sexe, de VIH et d'autres sujets?
- ⌚ Stigmatisation – comment réagissons-nous en tant que communauté au sujet statut des personnes qui vivent avec le VIH et des jeunes filles qui sont enceintes ou qui ont un bébé en dehors du mariage? Traitons-nous les hommes et les femmes de la même manière au sujet de ces questions?
- ⌚ L'alcool et son impact sur la société, avec un accent particulier sur la problématique entre alcool et VIH.

*Le père de Claire et son ami TK bavardent au bar. TK a décidé de partir tôt car il doit aller chercher son neveu qui est séropositif. Ce qui amène TK à se confier au père de Claire et à lui raconter comment, pour apporter son soutien à son neveu, il a accepté de faire le test du dépistage volontaire.*

**Thèmes de l'histoire:** la stigmatisation, le dépistage, les PMTCT, les relations familiales, l'alcool, la communication et la pression des pairs

## L'alcool

Les scientifiques ont démontré le lien direct qui existe entre la progression du VIH et la consommation d'alcool chez les personnes séropositives. L'alcool et l'usage d'autres drogues ont un lien étroit avec des comportements à haut risque dont une activité sexuelle accrue sans utilisation de préservatifs.

## Points de discussion:

Les Relations Familiales – étant donnée la nature et l'étendue de l'épidémie, on a dû faire appel aux membres de familles entières, proches et éloignés, pour qu'ils apportent leur soutien aux membres de la famille touchés par le VIH pendant les longues périodes de maladie, et aussi pour aider à élever les enfants orphelins du SIDA. La tâche revient le plus souvent aux grandmères qui doivent alors assurer l'éducation de leurs petits enfants, neveux et nièces. La série radiophonique présente TK comme un parent bienveillant et responsable et montre comment les familles doivent s'unir pour s'entraider.

La Stigmatisation – les enfants nés séropositifs font souvent l'objet de fortes discriminations, bien que ce ne soit absolument pas de leur faute. A quel genre de stigmatisation sont-ils confrontés et comment élever un enfant séropositif dans une société qui le rejette? Que faire quand ils vont à l'école?

PMTCT – Le Programme de Prévention de la Transmission du VIH de la Mère à l'Enfant: il est essentiel, pour une femme enceinte, de faire le test de dépistage le plus tôt possible afin de minimiser la probabilité de transmission du VIH au bébé pendant l'accouchement et pendant l'allaitement. En fonction des traitements disponibles dans votre pays, on pourra donner aux mères séropositives des médicaments qui ont pour effet de limiter la transmission du VIH au bébé.

## Idées de programmes

- 🕒 Comment les familles réagissent-elles à la pandémie du VIH/SIDA? Que font-elles et quel est l'impact sur la famille dans sa globalité et dans la vie quotidienne?
- 🕒 Elever un enfant séropositif.
- 🕒 Quelles sont les procédures à suivre si vous êtes séropositive et enceinte?

## EPISODE 21

*Le père de Claire est encouragé par son ami TK à aller voir un conseiller (familial) avec les membres de sa famille. TK lui donne l'adresse.*

**Thèmes de l'histoire:** stigmatisation, espoir, dépistage volontaire (VCT) et pression des pairs

### Pression des Pairs

La pression peut avoir une influence positive ou négative. L'impact de la pression négative est bien connu, et c'est d'ailleurs l'une des principales raisons qui incite les jeunes à adopter des comportements à haut risque tels que la sexualité adolescente, l'abus d'alcool, la prise de drogue et la délinquance. La pression positive par contre, consiste à dissuader ses pairs d'adopter ces comportements dangereux en renforçant les choix positifs que les jeunes peuvent faire et en les incitant à être sélectifs en dépit des pressions sociales et économiques auxquelles ils sont soumis. Il n'y a pas de limite d'âge concernant la pression des pairs!

### Points de discussion:

Quelle est l'importance d'une communication ouverte entre parents et enfants sur les questions relatives à la sexualité, au VIH/SIDA et aux relations?

Quelle est la fréquence moyenne du test de dépistage d'après vous? Combien de fois pensez-vous devoir vous faire tester? Que se passe-t-il si vous êtes mariés?

La Pression des Pairs – TK parle au père de Claire et exprime son point de vue sur la façon de faire face à la situation en se référant à son expérience personnelle. La pression est souvent très subtile et le receveur n'en n'est pas forcément conscient. La pression bienveillante renforce les aspects positifs du comportement.

### Idées de programmes

- ð Pensez-vous qu'il est possible d'envisager une Afrique sans VIH/SIDA?
- ð La Pression des Pairs – de quoi s'agit-il? Pour ou Contre, Négative ou Positive ?
- ð VCT – décomposer la signification et expliquer l'importance du conseil lié au dépistage.

*Claire et ses parents sont allés ensemble à leur première séance de conseil familial . Le père de Claire a soulevé la question de savoir ce que les autres pensent de lui et de sa famille; au cours de la séance, il a demandé pardon avec la plus grande émotion...*

**Thèmes de l'histoire:** la stigmatisation, la communication familiale, le dépistage volontaire (VCT)

### Points de discussion:

VCT – (Voluntary Testing and Counselling), démarche de recherche de conseil et de dépistage volontaire: ça s'adresse à tout le monde et ce devrait être fait tous les 6 mois si vous êtes sexuellement actifs. Nous vous conseillons d'y aller en compagnie d'amis proches ou de membres de votre famille, car ceux-ci constitue votre base de soutien. Aussi, le cas échéant, vous devez vous préparer à faire face à un diagnostic séropositif et à comprendre ce que cela signifie en termes d'avenir et de vie quotidienne.

La Stigmatisation – Le père de Claire s'inquiète de ce que les autres penseront de lui – des mots tels que : honte, malédiction, ignorance, sexe, VIH (et le lien qui existe entre les deux) remontent à la surface. Pourquoi sommes-nous si inquiets de ce que les autres pensent de nous, au détriment de ceux que nous aimons et devrions aider? Le VIH est principalement transmis au cours de rapports sexuels hétérosexuels (homme-femme) mais il peut également être transmis par le biais de la prise de drogue, du sang contaminé au cours des transfusions, des plaies ouvertes lorsque le sang est transféré, de l'accouchement ou de l'allaitement dans le cas de la transmission de la mère au bébé. Par ailleurs, de nombreuses femmes mariées et fidèles ont été infectées en raison des infidélités de leurs maris - comment peut-on alors rejeter la faute sur elles et les accuser d'être responsables de leur statut séropositif?

### Idées de programmes

- ⌚ Le VCT – qu'est-ce que c'est? Et pourquoi devrions nous y aller tous les 6 mois?
- ⌚ Comment peut-on contracter le VIH et comment les gens sont-ils vraiment infectés? Portons notre attention sur les statistiques.
- ⌚ Le Conseil/ la Consultation Familiale - le conseil est un concept qui est étranger à beaucoup d'entre nous... mais le fait de pouvoir parler à quelqu'un (comme on le ferait avec un ami) au sujet d'un problème qui nous préoccupe, peut nous faire du bien et nous soulager, alors pourquoi ne pas parler aussi du VIH?



## EPISODE 23

*Claire ose enfin parler à son père de son idée d'Ambassadeurs du VIH/SIDA pour 2010. Il pense que c'est une idée formidable et promet de la mettre en contact avec son ami TK qui pourra l'aider. La mère de Claire a décidé de faire une collecte d'objets (et vêtements / etc) destinés aux orphelins du VIH/SIDA.*

**Thèmes de l'histoire:** l'espoir en l'avenir, le soutien positif, la communication, le bénévolat

### Points de discussion:

Le bénévolat est une chose que l'on peut faire en dehors de son travail à plein temps. Il peut aussi vous apporter des opportunités si vous êtes une jeune personne qui a du mal à trouver du travail, le bénévolat peut parfois conduire à des offres d'emplois stables et rémunérées. Le bénévolat a permis à la mère de Claire de comprendre les besoins des enfants orphelins vivant dans sa communauté; suite à la séropositivité de Claire elle s'est engagée dans l'action. Quel genre d'action pouvez-vous entreprendre dans votre propre communauté, qui ait un impact positif?

Le soutien positif – combien de fois avez-vous eu une bonne idée et vous êtes-vous fait rabaisser? En recevant ou non une réponse positive ou une critique constructive qui l'encourage à développer son idée, un individu peut ensuite décider ou non de continuer sur la lancée de son concept, ce qui fait toute la différence... Réfléchissez à la façon dont vous pouvez faire un compliment sur une idée, plutôt qu'une remarque destructrice, afin de ne pas ruiner le potentiel de cette idée. Les affaires et la vie fonctionnent souvent selon les réseaux que l'on sait développer: apprenons à connecter les personnes avec d'autres personnes qui peuvent avoir une influence positive dans leur vie.

### Idées de programmes

- ☺ Le bénévolat dans la communauté
- ☺ 2010 – qu'est ce que ça représente pour l'Afrique?
- ☺ Connecter l'Afrique - aider les gens à se construire, et encourager leurs idées et leur enthousiasme.

*Claire, Zama and Sandra sont au club de foot et bavardent au sujet de l'avenir et du projet des Ambassadeurs du VIH/SIDA. Sandra s'inquiète sur le sort de son petit ami Paul qui pourrait être licencié en raison de la récession économique.*

**Thèmes de l'histoire:** bénévolat, espoir en l'avenir, difficultés économiques, football, relations

### Points de discussion:

La crise économique globale est difficile pour tout le monde et de plus en plus de gens se retrouvent sans emploi. Comment faisons-nous face à cette réalité et comment pouvons-nous aider ceux qui connaissent des difficultés financières et/ou affectives? Sandra est profondément concernée par le sort de son petit ami qui risque d'être licencié.

Beaucoup de femmes s'impliquent dans des transactions sexuelles (pour de l'argent, de la nourriture, un logement ou des vêtements) en raison de difficultés financières et s'exposent de ce fait à un risque accru d'infection due au VIH. En tant que société, comment pouvons nous faire face à cela, compte tenu du fait qu'on nous annonce d'avantage de difficultés liée à la crise globale?

2010 – Pour de très nombreux Africains, l'année prochaine promet d'être une année remplie d'espoir et d'opportunités, puisque l'Afrique sera sous les feux de la rampe et se préparera à accueillir un flot de touristes qui viendront pour la première fois. Qu'est-ce que cet événement représente pour le continent d'après vous et que pouvez-vous faire à partir de là où vous êtes pour promouvoir l'Afrique, alors que l'Afrique sub-saharienne compte le plus grand nombre de personnes séropositives/sidaïques au monde?

### Idées de programmes

- ⌚ La crise financière et économique – comment peut-on minimiser son impact?
- ⌚ Les transactions sexuelles (le commerce du sexe) – pourquoi certaines femmes optent-elles pour cette profession?
- ⌚ Comment peut-on améliorer la promotion de l'Afrique sur la scène internationale?

## TROUVER DES INFORMATIONS ET DES SERVICES DANS VOTRE PAYS

Il est fondamental pour vous à la fois de localiser et de faire appel à vos organisations et experts nationaux, afin d'obtenir les informations et les conseils spécifiques à votre région. Vous trouverez une liste de contacts disponibles dans votre pays sur le site:

*[www.broadcasthivafrica.org/resources](http://www.broadcasthivafrica.org/resources)*

Pour de plus amples informations sur la campagne TOI, veuillez consulter le site:

*[www.itbeginswithyou.org](http://www.itbeginswithyou.org)*

## NOUS CONTACTER

Email: *[contactus@broadcasthivafrica.org](mailto:contactus@broadcasthivafrica.org)*



AFRICAN BROADCAST  
MEDIA PARTNERSHIP  
AGAINST HIV/AIDS